

GROEP ALGEMENE UITGEVERS - NUV

BESTEDING 2015

Verantwoording besteding Reprorechtgelden 2015 aan collectieve doelen

Bijdrage Stichting Marktonderzoek Boekenvak

De Stichting Marktonderzoek Boekenvak is opgericht door de Groep Algemene Uitgevers en de Koninklijke Boekverkopersbond en heeft tot doel het doen van kwantitatief en kwalitatief onderzoek naar aankoop, verkoop en uitlening van boeken en leesgedrag. Bij dit onderzoek zijn ook bibliotheken, de Stichting Lezen en de CPNB betrokken.

Kosten € 69.000

Griffels en penselen

De CPNB kent ter gelegenheid van de Kinderboekenweek bekroningen toe aan de beste kinderboeken van het voorgaande jaar. Dit zijn de griffels en penselen.

Kosten € 7.500

Strategieontwikkeling / advies

Ter versterking van de positie van het boek/ het algemene boekenvak worden diverse adviezen ingewonnen. De doelstelling bij het inwinnen van deze adviezen is de versterking van deze positie in het kader van pluriformiteit, brede beschikbaarheid en andere culturele doelstellingen.

Kosten € 1.500

Tiele Stichting

De Dr. P.A. Tiele-Stichting bevordert de boekwetenschap in Nederland. Zij doet dat door het instellen van leerstoelen, het doen uitvoeren van wetenschappelijk onderzoek, het (doen) uitgeven van wetenschappelijke publicaties, het organiseren van symposia, congressen, lezingen etc.

Kosten 3.500

Stichting Lezen

Stichting Lezen is het kennis- en expertisecentrum voor leesbevordering en literatuureducatie. Zij zetten zich in voor het verbeteren van het leesklimaat en de leescultuur. Ook het stimuleren van onderzoek en de verspreiding van onderzoeksresultaten behoort tot haar werk. Belangrijkste doelgroep zijn jongeren van 0-18 jaar.

Kosten € 5.200

GAU secretariaat

Voor de uitvoering van de activiteiten die ten laste van het Fonds Algemene Boeken gebracht worden verricht het secretariaat van de GAU ondersteuning. Een deel van de kosten van de ondersteuning wordt ten laste van het Fonds gebracht.

Kosten € 40.390

Juridische Kosten

Er zijn verdere juridische procedures gevoerd o.a. met betrekking tot het mogelijk 'tweedehands' doorverkopen van e-books (de zaak tegen Tom Kabinet). Dit ter voorkoming van ernstige schade aan het verdienmodel voor auteurs en uitgevers. In december 2015 is deze zaak bepleit in een bodemprocedure bij de rechtbank Den Haag. Ook is de GAU als partij betrokken bij de rechtszaak rond het zgn. 'uitlenen' van e-books door de bibliotheken. Deze zaak zal in 2016 bij het Europese Hof gaan dienen.

Kosten € 48.777

Renew the Book

Om innovatie in het boekenvak te bevorderen heeft de GAU een nieuw initiatief opgezet: Renew The Book. Vijf door de GAU geselecteerde internationale startups van buiten het boekenvak hebben in 2015 in samenwerking met Rockstart een 40-daags zogenaamd Accelerator Program kunnen volgen. Aan het project is ook een stimuleringsprijs verbonden voor de beste start up. Winnaar in 2015 werd Bookarang, een startup die gebruik maakt van nieuwe technieken op het gebied van kunstmatige intelligentie en op basis daarvan boekaanbevelingen voor lezers doet.

Kosten € 203.207

Bijdrage Stichting ROTA

De Stichting ROTA is een instelling van de uitgevers in Nederland, die de Regelen voor het Advertentiewezen heeft uitgevaardigd. Deze Regelen hebben het karakter van collectieve leveringsvoorwaarden van de uitgeverijbranche en hebben als doel het tot stand brengen van een zekere ordening in het zakelijke verkeer tussen de uitgeverijbranche, de reclame/mediabureaus en de adverteerders. Namens de GPT is een afgevaardigde lid van het ROTA-bestuur.

Kosten: 1.000 euro.

Bijdrage Stichting Reclame Code

De Stichting Reclame Code (SRC) is de organisatie achter de Reclame Code Commissie (RCC). SRC bevordert dat adverteerders verantwoorde reclame maken zodat de consument vertrouwen in reclame heeft én behoudt. Wanneer men een klacht heeft over een reclame-uiting kan deze worden ingediend bij de RCC. De RCC toetst of de betreffende reclame-uiting voldoet aan de regels in de Nederlandse Reclame Code (NRC). Namens de GPT is de directeur afgevaardigd in het bestuur van de Stichting Reclame Code.

Kosten: 1.414 euro.

Bijdrage Nederlands Persmuseum

Het Persmuseum te Amsterdam is de nationale bewaarplaats voor het journalistieke erfgoed. Het museum beheert een omvangrijke collectie kranten en tijdschriften vanaf 1600, een verzameling affiches en overige reclame-uitingen met betrekking tot de pers, een unieke collectie (originele) politieke tekeningen en persgrafiek, tal van archieven en foto's rond journalisten en de persbedrijfstat, en een uitgebreide bibliotheek. Het Persmuseum stelt zich ten doel de kennis over, het inzicht in en de beleving van de Nederlandse pers te consolideren, documenteren, ontsluiten, toegankelijk maken, tonen en (doen) bestuderen van pershistorisch erfgoed. Media-educatie is hierbij een kerndoelstelling. De GPT heeft een afgevaardigde in het bestuur van het Persmuseum.

Kosten: 5.000 euro.

Bijdrage Raad voor de Journalistiek

De Raad voor de Journalistiek is een onafhankelijke instantie, waar men terecht kan met klachten over journalistieke activiteiten. De Raad is een orgaan van zelfregulering voor de media. Namens de GPT is een afgevaardigde lid van het bestuur van de Raad.

Kosten: 23.157 euro.

Bijdrage DALTC

DALTC staat voor de Nederlandse Technische Commissie Digitaal Aanleveren. In deze commissie, die zich bezighoudt met standaardisatie van digitale aanlevering, participeren de GPT, de VEA en de CMBO.

Kosten: 2.275 euro.

Bladenparade

Het jaarlijkse initiatief van tijdschriftenuitgevers, - distributeurs en -retailers werd in een nieuw jasje gestoken. Dit jaar werd gekozen voor het thema "INPAKKEN EN WEGLEZEN". Van maandag 12 oktober t/m zondag 1 november kan de consument in meer dan 1000 winkels van AKO, Bruna, Primera en The Readshop het tweede tijdschrift voor de helft van de prijs kopen. En dat gold voor alle Nederlandstalige tijdschriften.

Deze grote jaarlijkse landelijke tijdschriftenpromotie is erop gericht om als collectief de categorie tijdschriften nadrukkelijk onder de aandacht te brengen bij de consument. De actie dient dan ook meerdere doelen. Voor de winkeliers van AKO, Bruna, Primera en The Read Shop genereert het traffic naar de winkels. Voor alle Nederlandse tijdschriftuitgevers biedt het een kans om gezamenlijk hun prachtige producten onder de aandacht te brengen. De actie wordt groots gecommuniceerd. Naast ruim 100 advertenties in 70 publiekstitijdschriften, online banners op sites van uitgevers en retailformules, nieuwsbrieven en social media, worden ook de winkelvloer en huis-aan-huis folders ingezet om de actie te ondersteunen.

Kosten: 33.892 euro.

EMMA

Voor een sterke lobby in Brussel is de GPT aangesloten bij de European Magazine Media Association (EMMA). Een deel van de kosten van het lidmaatschap wordt ten laste van het Fonds gebracht.

Kosten: 10.735 euro

MERCURS

Sinds 1997 reikt de GPT jaarlijks dé vakprijzen uit voor de tijdschriftenbranche in Nederland. Traditiegetrouw wordt het magazine jaar in december afgesloten met de uitreiking van de MERCURS. In aanwezigheid van ruim 750 personen werden in 2015 tien prijzen in de Amsterdamse Marktkantine uitreikt. Runner's World werd Magazine van het Jaar, Sanne Groot Koerkamp van Glamour Hoofdredacteur van het Jaar en Jildou van der Bijl (LINDA.) winnaar van de Mercur d'Or/LOF-prijs voor Magazines. De prijzen werden gekozen door een jury, onder voorzitterschap van Albert Verlinde, uit het recordaantal inzendingen van 115 cases. Nieuw was dit jaar de Mercur BeLOFte van het Jaar voor aanstormend talent. De Mercur Retailer van het Jaar was na een jaar weer terug van weggeweest. De volledige uitslag is te vinden op www.mercurs.nl.

Kosten: 68.207 euro.

Economische-, Juridische- en Sociale Zaken

Op het terrein van economische, juridische en sociale zaken maakt GPT gebruik van de dienstverlening, adviezen en de (Nederlandse) lobby van de vaksecretarissen van het NUV. Een deel van de kosten van deze ondersteuning wordt ten laste van het Fonds gebracht.

Kosten: 43.165 euro

Branchedata

GPT verzamelt en verspreidt relevante en betrouwbare branchedata. Beschikbare informatie wordt geanalyseerd en eigen onderzoek geïnitieerd.

Kosten: 38.540 euro

GPT-secretariaat

Voor de uitvoering van de activiteiten die ten laste van het Fonds gebracht worden verricht het secretariaat van de GPT ondersteuning. Een deel van de kosten van de ondersteuning wordt ten laste van het Fonds gebracht.

Kosten: 88.559 euro

COMMISSIE ONDERWIJSFONDS PUBLIEKSTIJDSCRIFTEN (COP) BESTEDING 2015

Inleiding

De Commissie Onderwijsfonds Publiektijdschriften (COP) richt zich op de educatieve projecten, gericht op bladenmakers in Nederland, die de kwaliteit en de professionaliteit van de sector publieks- en opinietijdschriften ten goede komen. Daarbij onderscheidt de COP twee types projecten:

1. Zogenoemde 'brede' projecten, bijvoorbeeld het samenstellen van handboeken of het organiseren van symposia. Daarbij is het belangrijkste criterium dat zij de sector als geheel direct ten goede komen en dat zij tegelijkertijd individuele bladenmakers, zowel in vaste dienst als freelance, ten voordele strekken.
2. Zogenoemde specifieke projecten, bijvoorbeeld cursussen en workshops. Daarbij gaat het om scholing van met name jonge bladenmakers. De opleidingen kunnen gericht zijn op specifieke groepen (redacteuren, artdirectors, hoofdredacteuren etc.), maar moeten wel steeds toegankelijk zijn voor zowel freelancers als werknemers in vast dienstverband.

Samenstelling commissie

De commissie is paritair samengesteld met vertegenwoordigers vanuit de Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ), de Groep Publiektijdschriften (GPT) en de Freelancers Associatie (FLA). De commissie kent de navolgende samenstelling:

Namens de NVJ:

- Harm Ede Botje, WPG Media (voorzitter)
- Agnes Koerts, freelance journaliste
- Susanne de Joode, Senior Publications Nederland
- Yvonne Dankfort, NVJ Academy (secretaris)

Namens de GPT:

- Arno Kantelberg, Hearst Netherlands
- Rupert van Woerkom, Head Office NL (onderdeel van Sanoma)
- Thomas Hendriks, G+J Media
- Harriët Schrier, Groep Publiektijdschriften (penningmeester)

Namens de FLA:

- Martine de Vente, freelance journaliste

Financiering

De projecten van de COP worden gefinancierd uit de reproductiegelden die jaarlijks ter beschikking komen van de commissie.

DE ACTIVITEITEN

Expeditie Bladenmaken

Expeditie Bladenmaken is een educatieve workshopweek voor 20 jonge, ambitieuze en talentvolle bladenmakers die werkzaam zijn voor publiekstijdschriften, opiniebladen, omroepbladen en/of sponsored magazines. De Expeditie werd in 2005 voor de eerste keer georganiseerd en vindt sindsdien jaarlijks plaats. De doelgroep werd steeds gevormd door schrijvende redacteurs (in vaste dienst of freelance) met maximaal twee jaar werkervaring. De deelnemers ondernemen een vijfdaagse Expeditie Bladenmaken op dagelijks wisselende locaties in en om het centrum van Amsterdam, waarbij ze op uiteenlopende wijze worden geïnspireerd hun redactionele talenten verder te ontwikkelen. Centraal staan het aanscherpen en verdiepen van de journalistieke vaardigheden, het stimuleren van creativiteit en het delen van kennis en ervaring met collega's uit het vak. Elke dag staat in het teken van een specifiek thema en wordt inhoudelijk geïntroduceerd, begeleid en samengevat door een steeds wisselende daggid. Gedurende de avonden werken de deelnemers in vaste teams aan een tijdschriftconcept dat ze op de laatste expeditiemiddag presenteren aan een jury, bestaande uit de vijf daggidsen. De deelnemers overnachten gedurende de week gezamenlijk in een hotel. De Expeditie Bladenmaken 2015 vond plaats in de week van 14 september tot en met 18 september 2015.

Kosten: 49.310 euro.

Masterclasses voor Leidinggevenden en Freelancers

Voortbordurend op het succes van de Expeditie Bladenmaken is een workshopprogramma ontwikkeld voor twee doelgroepen: freelance redacteurs en leidinggevenden van publiekstijdschriften. De freelancers hebben minimaal drie tot maximaal acht jaar werkervaring, de leidinggevenden maximaal twee tot vijf jaar. Deze Masterclasses werden in 2015 voor de achtste keer georganiseerd en vinden jaarlijks plaats. De deelnemers volgen een intensief workshopprogramma van twee keer twee aaneengesloten dagen (een vrijdag en zaterdag). De sessies kennen een hoog interactief gehalte, waarbij de deelnemers door inhouds- en ervaringsdeskundigen worden uitgedaagd hun redactionele en zakelijke respectievelijk leidinggevende vaardigheden aan te scherpen. Elke dag staat in het teken van een ander thema. De twee groepen worden elk door een vaste mentor begeleid. De deelnemers overnachten van vrijdag op zaterdag in een hotel.

Masterclass Leidinggevenden 2015

Tijdens deze masterclass van twee keer twee dagen krijgen de deelnemers een intensief workshopprogramma voorgeschoteld. Onderwerpen die aan de orde kunnen komen zijn: leidinggeven in tijden van krimp en verandering, bewaken blad-DNA, het optimaal inzetten van redacteurs en freelancers, omgaan met eigen toekomstperspectief en andere onderwerpen die passen in deze tijd. De Masterclass Leidinggevenden wordt voor een wisselende groep leidinggevenden georganiseerd.

In 2015 vond op 16-17 april en 15-16 juni de Masterclass Leidinggevend en van publiekstijdschriften plaats.

Masterclass Freelancers 2015

In deze cursus worden de ondernemerskwaliteiten van freelancers aangescherpt door kopstukken uit het vak. Hoe zie jij jezelf als je een merk zou zijn? Waarin onderscheid je je van je vele concurrenten? Hoe zet jij social media in om je te profileren? En hoe bereid je je voor op een pitch? Inschrijving voor deze inspirerende en leerzame workshop staat open voor freelancers voor publiekstijdschriften, opinie- en omroepbladen met maximaal drie jaar ervaring als freelance journalist. Deze masterclass vond plaats op 16-17 april en 15-16 juni 2015. Deze workshop is speciaal ontwikkeld voor schrijvende freelance redacteuren van publieks, opinie- en omroepbladen.

Kosten Masterclasses Leidinggevend en Freelancers: totaal 54.675 euro.

Masterclass Denken in Beeld

Vanwege het grote succes organiseerde de Commissie Onderwijsfonds Publiekstijdschriften (COP) op 5 en 6 november 2015 voor de achtste achtereenvolgende keer de tweedaagse Masterclass Denken in Beeld. Dit programma is speciaal bedoeld voor schrijvend redacteuren en chef redacteuren die hun beeldtalent willen vergroten. Het tweedaagse programma bood plaats aan twintig (chef) redacteuren.

Doel van het intensieve tweedaagse programma is het vergroten van het gevoel voor beeld van de deelnemers en het geven van een aanzet tot het ontwikkelen van een eigen visie op beeldkeuze. Aan de hand van inspirerende presentaties, praktische opdrachten en cases uit de dagelijkse praktijk wordt het beeldbewustzijn versterkt. Zo is er aandacht voor inspiratie, beeldbriefing, beeldselectie en storytelling. Het is niet mogelijk om voor slechts één van de twee dagen in te schrijven.

Kosten: 12.885 euro.

Masterclass Digitale Denkweg

In februari 2015 startte de COP een nieuw initiatief: Masterclass Digitale Denkweg. Een tweedaags programma dat 20 cursisten traint in digitaal denken. Professionals uit het vak vertellen over de nieuwste inzichten, de do's and don'ts, en de succesvolste multimediale initiatieven. Daarnaast gaan de deelnemers aan de slag in praktische workshops. De Masterclass Digitale Denkweg is bedoeld voor tekst- en beeldredacteuren die een achtergrond hebben in de printjournalistiek, maar van wie in hun werk multimediale inzet wordt verwacht. De cursisten gaan twee intensieve dagen aan de slag op verschillende locaties in Amsterdam. Er wordt overnacht in een hotel. Vanwege het grote aantal aanmeldingen in februari werd een tweede sessie georganiseerd in november 2015.

Kosten: 47.350 euro.

Algemeen: inschrijvingen en selecties

Voor alle COP-projecten geldt dat de (freelance) redacteurs zichzelf kunnen inschrijven. Aan deelname zijn geen kosten verbonden. Inkomstenderving en reiskosten worden niet vergoed. Een oproep tot inschrijving wordt opgenomen in Villamedia en geplaatst op de websites van NUV/GPT en NVJ en gedeeld via social media (o.a. Twitter, LinkedIn). Daarnaast worden e-mail berichten verzonden aan alle uitgeverijen met het verzoek de oproep op hun intranet te plaatsen of door te zenden aan hun medewerkers. De selecties geschieden door de COP-leden aan de hand van de CV's en de motivaties van de kandidaten. Daarbij wordt steeds rekening gehouden met een evenredige vertegenwoordiging van de diverse uitgeefhuizen en vanuit de freelancers.

Magazine Media Café (vh Bladen in de Balie)

Sinds 1999 organiseert de Groep Publiekstijdschriften middagbijeenkomsten voor het vak. Deze bijeenkomsten vinden vijf keer per jaar plaats onder de naam 'Bladen in de Balie'. Gezien het educatieve karakter van de middagbijeenkomsten 'Bladen in de Balie' worden vanaf 2009 deze bijeenkomsten gefinancierd vanuit de beschikbare COP-gelden. Centraal tijdens deze drukbezochte (interactieve) bijeenkomsten staat het optreden van één of meerdere prominente collega's die iets inspirerends te vertellen hebben over hun vakgebied. Doel is een ontmoetingspunt te creëren voor medewerkers met uiteenlopende functies binnen de tijdschriftuitgeverij, zodat zij op informele wijze informatie kunnen uitwisselen en hun netwerken uitbreiden. De bijeenkomsten vinden plaats op maandagmiddagen vanaf 16.00 uur in Theater de Balie aan het Kleine Gartmanplantsoen (nabij het Leidseplein) in Amsterdam. De bijeenkomsten worden georganiseerd/gecoördineerd en geleid door een externe projectleider. Vanaf ca. 17.30 uur wordt de aanwezigen een drankje/hapje aangeboden. Afhankelijk van het onderwerp wisselt het aantal bezoekers tussen de 70 en 140 personen. Eén keer per jaar vindt de bijeenkomst, in samenwerking met Media Facts plaats, tijdens de Nationale Uitgeefdag. De bijeenkomsten zijn gericht op (adjunct)hoofdredacteurs, (freelance)redacteurs, bladmanagers, uitgevers, directieleden en vormgevers. De ervaring leert dat 'Bladen in de Balie' wordt bezocht door personen uit alle geledingen vanuit de tijdschriftuitgeverij en dat de achtergrond van de aanwezigen wordt bepaald door het onderwerp dat wordt behandeld.

In september 2015 werd Bladen in de Balie omgedoopt in 'Magazine Media Café'. De oude naam dekte de lading niet mee. Het gaat nu steeds meer over de transformatie die de uitgevers maken van geprinte producten naar multimediale producten. De nieuwe naamgeving werd vergezeld door een nieuwe website: www.magazinemediacafe.nl. Op deze website is het programma te vinden en kan men zich ook aanmelden. Tevens zijn de verslagen van alle edities hier te lezen, vergezeld van quotes op video van de sprekers. De netwerkbijeenkomsten bleven gratis toegankelijk na aanmelding.

De onderwerpen die in 2015 aan de orde kwamen zijn:

09-02-2015

Onderwerp: De digitale consument centraal, laat je inspireren door 5 successtories.

13-04-2015

Onderwerp: Digi-Update

01-06-2015

Onderwerp: Digi-update 2, optimaliseer je mobile, social en online'

14-09-2015 (vanaf deze datum 'Magazine Media Café)

Onderwerp: Print, zo kan het ook!

24-11-2015 (tijdens Nationale Uitgeefdag)

Onderwerp: Publishing is alive and kicking!

Kosten: 26.105 euro.

Sectorplan Uitgeverijbedrijf

Minister Asscher heeft in het kader van duurzame inzetbaarheid €600 miljoen beschikbaar gesteld. De subsidie wordt in het kader van **cofinanciering** ingezet. Per sector of gemeente konden door partijen, werkgevers- en werknemersorganisaties, voorstellen worden ingediend. De sector uitgeverijbedrijf heeft een subsidieverzoek voor 12 miljoen euro ingediend: 6 miljoen euro door de werkgevers te betalen en 6 miljoen euro door Asscher.

Omdat het gaat om werkgevers- en werknemers afspraken, dus cao partijen, is er bij geen van de sectorplannen aandacht besteed aan maatregelen t.b.v. ZZP-ers. De enige uitzondering is het sectorplan uitgeverijen waar door tussenkomst van de COP een aanbod voor deze specifieke groep kon worden ontwikkeld. Met name de cofinanciering vormt een probleem voor de ZZP populatie. De volledige kosten moeten immers in eerste instantie door de ZZP'er worden gedragen. Na afloop, mits aan alle eisen is voldaan, wordt de (50%) subsidie verstrekt.

De COP heeft € 100.000,- ter beschikking gesteld t.b.v. scholing van freelance journalisten met opdrachtgevers uit de publiekstijdschriftensector. Deze journalisten kregen cursussen aangeboden op het gebied van ondernemerschap en journalistieke vaardigheden.

De looptijd is van 1 januari 2015 tot en met 31 december 2016. De doelgroep werd hierop geattendeerd via de kanalen van COP, NVJ, FLA, Villamedia, NUV en GPT. ZZP-ers konden zich inschrijven voor dit project. De aanmeldingen zijn beoordeeld aan de hand van de navolgende selectiecriteria:

- aantoonbaar opdrachtgevers publiekstijdschriftensector;
- in bezit van VAR of inschrijving KvK;
- indiening kopie legitimatie/BSN nummer.

Na toelating betaalden de deelnemers € 50,- entreekosten.

Vervolgens zijn de deelnemers uitgenodigd voor het event: "Cheque je toekomst". Tijdens dit event werden er twee workshops gegeven door Frenk van der Linden en Sharon Kroes.

Aansluitend is er een cursusmarkt georganiseerd. In totaal hebben zich 91 personen aangemeld voor diverse cursussen. 86 kandidaten werden geregistreerd en 40 kandidaten hebben de 4 dagdelen gebruikt. Totaal 32 dagdelen cursussen.

Investering 2015: 100.000 euro. Verwachte teruggaaf in 2017: ca. 45.000 euro.

Sponsorbijdragen

Juryrapport Mercurs 2015

In het juryrapport Mercurs 2015 plaatste de COP een advertentie om hun activiteiten onder de aandacht bij hun doelgroep te brengen.

Kosten: 2.000 euro

Lezing afscheid hoofdredacteur Libelle

Ter gelegenheid van het afscheid van Franska Stuy van Libelle werd een financiële bijdrage geleverd aan een speciale (educatieve) lezing.

Kosten: 1.000 euro.

COP website

Met professionele ondersteuning werd in 2013 een nieuwe website voor de COP ontwikkeld: www.bladenmaken.org. Alle COP-activiteiten zijn vervat in één website en hierop worden aangeboden opleidingen/workshops en de inschrijfformulieren steeds aangepast. Tevens worden foto's van eerdere activiteiten op de site opgenomen.

Kosten: 2.198 euro.

Diverse projecten

Ook in 2015 besloot de COP alle oud-deelnemers een gratis toegangskaart aan te bieden voor de uitreiking van de Mercurs. In totaal 68 personen maakten van dit aanbod gebruik en zij waren op 9 december 2015 aanwezig bij de feestelijke prijsuitreiking in de Amsterdamse Marktkantine.

Kosten: 6.880 euro.